

Regulamin prenumeraty czasopism wydawanych przez Rozrywka Sp. z o.o.

§ 1.

Definicje

Ilekoć w niniejszym Regulaminie użyte są poniżej wymienione terminy należy przez nie rozumieć:

Administrator/Sprzedawca/Usługodawca – Rozrywka Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie przy ul. Nowogrodzkiej 56a, 00-695 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000325325, posiadająca NIP: 7010175325 oraz REGON: 141789975, adres poczty elektronicznej: redakcja@rozrywka.waw.pl, numer telefonu: 692-062-511, właściciel i administrator serwisu internetowego rozrywka.waw.pl, dostępnego pod adresem <https://www.rozrywka.waw.pl>;

Serwis – ogół funkcjonalności udostępnionych przez Usługodawcę pod adresem <https://www.rozrywka.waw.pl>, których wydawcą jest Usługodawca, zawierające teksty, materiały fotograficzne, materiały audiowizualne, materiały multimedialne, grafiki i inny контент - zgodnie z aktualną ofertą Usługodawcy, umożliwiającym Klientowi w szczególności składanie Zamówień na Wydawnictwa oraz inne Usługi Elektroniczne dostępne w Serwisie;

Klient – osoba fizyczna, która ukończyła 13. rok życia, przy czym w przypadku nieukończenia przez tę osobę 18. roku życia, wymagana jest zgoda jej przedstawiciela ustawowego, chyba że posiada ona pełną zdolność do czynności prawnych; a także osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, której przepisy prawa przyznają zdolność prawną, która korzysta z Usługi Elektronicznej lub która zawiera ze Sprzedawcą Umowę na prenumeratę Wydawnictw dostępnych w Serwisie;

Konsument – konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, tj. osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych lub – w wypadkach przewidzianych przez przepisy prawa – ograniczoną zdolność do czynności prawnych, zawierająca ze Sprzedawcą Umowę lub korzystająca z Usługi Elektronicznej świadczonej przez Sprzedawcę w zakresie niezwiązanym bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;

Przedsiębiorca - przedsiębiorca w rozumieniu art. 43¹ Kodeksu cywilnego, tj. osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową, zawierający ze Sprzedawcą Umowę lub korzystający z Usługi Elektronicznej świadczonej przez Sprzedawcę;

Wydawnictwo/Produkt – tytuły prasowe takie jak dzienniki i czasopisma, tygodniki, dwutygodniki, miesięczniki, kwartalniki, itp., udostępnione w ofercie w ramach Serwisu w formie Prenumeraty papierowej;

Prenumerata – oznacza Usługę polegającą na sprzedaży Wydawnictwa zapewniającą Klientowi dostarczenie kolejnych numerów Wydawnictwa w okresie wybranym przez Klienta w formie papierowej;

Zamówienie – oświadczenie woli Klienta wyrażone za pomocą Formularza Zamówienia lub telefonicznie lub poprzez wypełnienie i odesłanie Sprzedawcy prawidłowo wypełnionego formularza Prenumeraty dołączanego do czasopism wydawanych przez Sprzedawcę, określające istotne warunki Umowy i zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy;

Umowa/Umowa Sprzedaży – oznacza umowę prenumeraty (zawieraną za pośrednictwem Serwisu, telefonicznie lub poprzez wypełnienie i odesłanie Sprzedawcy prawidłowo wypełnionego formularza Prenumeraty dołączanego do czasopism wydawanych przez Sprzedawcę) pomiędzy Sprzedawcą a Klientem z chwilą potwierdzenia przez Sprzedawcę przyjęcia Zamówienia złożonego przez Klienta. W przypadku Umowy na Prenumeratę, czas trwania Umowy określony jest przez okres Prenumeraty i jest to minimalny czas trwania zobowiązań Klienta wynikających z Umowy, zgodnie z § 8 Regulaminu;

Regulamin – niniejszy Regulamin prenumeraty czasopism wydawanych przez Rozrywka Sp. z o.o.;

Usługa Elektroniczna - usługa świadczona drogą elektroniczną przez Administratora na rzecz Klienta za pośrednictwem Serwisu;

Newsletter – Usługa Elektroniczna świadczona przez Administratora za pośrednictwem poczty elektronicznej, po uprzednim wyrażeniu zgody przez Klienta, polegająca na automatycznym otrzymywaniu przez Klienta na podany przez niego adres e-mail najważniejszych informacji, w tym informacji handlowych, związanych z Serwisem, w szczególności informacji o Produktach, nowościach i promocjach w Serwisie;

Dzień Roboczy – jeden dzień od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy;

Formularz Zamówienia – Usługa Elektroniczna polegająca na udostępnieniu Klientowi interaktywnego formularza elektronicznego dostępnego w Serwisie, umożliwiającego złożenie Zamówienia na Wydawnictwa oraz określenie niektórych warunków sprzedaży, w szczególności dotyczących dostawy. Do złożenia Zamówienia niezbędne jest zaakceptowanie Regulaminu, stanowiącego integralną część Umowy;

Cena – oznacza cenę Prenumeraty danego Wydawnictwa, znajdującą się w jego opisie. Cena jest podana w PLN oraz zawiera podatek VAT;

Polityka Prywatności – oznacza dokument dostępny w Serwisie pod adresem www.rozrywka.waw.pl/polityka, określający zakres oraz sposób przetwarzania przez Sprzedawcę danych osobowych Klientów w ramach Serwisu, będący spełnieniem przez niego obowiązku informacyjnego, o którym mowa w przepisach o ochronie danych osobowych, stanowiący integralną część niniejszego Regulaminu.

§ 2.

Informacje ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady funkcjonowania Serwisu, w tym zasady i warunki świadczenia Usług Elektronicznych, zasady składania Zamówień na Wydawnictwa dostępne w Serwisie, prawa oraz obowiązki Klienta i Administratora, warunki zawierania i rozwiązywania Umów, odstąpienia od Umowy, tryb postępowania reklamacyjnego jak i zasady ochrony danych osobowych. Niniejszy Regulamin ma zastosowanie do wszystkich

Klientów, w tym składających Zamówienia. Każdy użytkownik Serwisu jest zobowiązany do zapoznania się z Regulaminem i przestrzegania jego postanowień.

2. Każda osoba korzystająca z Serwisu ma możliwość kontaktu z Administratorem za pośrednictwem adresów, w tym poczty elektronicznej i/lub numerów telefon wskazanych w zakładce „Kontakt” Serwisu.

3. Administrator udostępnia Regulamin nieodpłatnie każdemu Klientowi w taki sposób, który umożliwia pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie treści Regulaminu za pomocą systemu teleinformatycznego, którym posługuje się Klient, spełniającego wymogi techniczne wskazane w § 3.

4. Przed rozpoczęciem korzystania z Serwisu oraz przed skorzystaniem z Usług Elektronicznych lub złożeniem Zamówienia każdy użytkownik powinien zapoznać się z niniejszym Regulaminem. Rozpoczęcie korzystania z Serwisu jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na warunki przedstawione w niniejszym Regulaminie. Jeżeli użytkownik nie akceptuje Regulaminu, nie może on korzystać z Usług Elektronicznych ani składać Zamówień na Produkty.

5. Dostęp do Serwisu i możliwość zapoznawania się z jego zawartości posiadają wszyscy użytkownicy sieci Internet bez konieczności spełnienia jakichkolwiek formalności, w szczególności dostęp ten nie jest uzależniony od dokonania przez użytkownika rejestracji lub zawarcia Umowy.

6. Składanie Zamówień przez Klienta na Produkty znajdujące się w asortymencie Serwisu wymaga dokonania jednej z czynności wskazanych w § 5 Regulaminu. Przedmiotem transakcji w Serwisie są Produkty uwidocznione na stronie internetowej <https://www.rozrywka.waw.pl> w chwili składania Zamówienia, z zastrzeżeniem § 5 ust. 9.

7. Sprzedaż Produktów udostępnianych w Serwisie odbywa się przez Internet w formie Umowy zawieranej na odległość, pomiędzy Sprzedawcą a Klientem zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności ustawy z dnia 30 maja 2014 o prawach konsumenta oraz Kodeksu cywilnego.

8. Każdy użytkownik korzystający z Serwisu obowiązany jest do korzystania z Serwisu w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych oraz praw autorskich i własności intelektualnej Sprzedawcy oraz osób trzecich. Klient, korzystając z Serwisu, nie jest uprawniony do jakiegokolwiek ingerencji w ich treść cyfrową, strukturę, formę, grafikę, mechanizm działania. Zabronione jest korzystanie z Serwisu w sposób sprzeczny z postanowieniami niniejszego Regulaminu, obowiązującymi przepisami prawa, dobrymi obyczajami lub zasadami współżycia społecznego. Zabronione jest podejmowanie jakichkolwiek czynności, które mogłyby wpłynąć na prawidłowe funkcjonowanie Serwisu, w tym ingerowanie w zawartość Serwisu lub jego elementy techniczne, w tym dostarczanie treści o charakterze bezprawnym. Zabronione jest wykorzystywanie Serwisu do celów innych niż jego przeznaczenie, w tym w szczególności rosyłanie spamu, prowadzenie na stronach internetowych Serwisu działalności komercyjnej, reklamowej, promocyjnej, itp., jak również korzystanie z jakichkolwiek programów/skryptów zakłócających lub automatyzujących korzystanie z Serwisu takich jak wirusy, boty, etc.

9. Zabronione jest przekazywanie za pośrednictwem Serwisu danych osobowych osób trzecich bez zgody tych osób. W przypadku osób fizycznych nieposiadających pełnej

zdolności do czynności prawnych zgodę powinni wyrazić ich przedstawiciele ustawowi lub opiekunowie prawni.

10. Poszczególne elementy Serwisu, w szczególności nazwa, koncepcja, szata graficzna, logotypy, układ, zdjęcia Produktów, teksty, grafiki, kody źródłowe, oprogramowanie, bazy danych i inne rozwiązania techniczne oraz materiały będące utworami w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, podlegają ochronie prawnej. Użytkownik nie może kopiować, modyfikować ani wykorzystywać żadnych jego elementów dla celów innych niż związane z prawidłowym korzystaniem z Serwisu lub w sposób wyraźnie dopuszczający do takiego wykorzystywania przez obowiązujące przepisy prawa. Prawa wyłączne do treści udostępnianych w Serwisie, w szczególności prawa autorskie, oznaczenia oraz znaki towarowe Sprzedawcy, jakiegokolwiek elementy słowne lub graficzne Serwisu oraz inne prawa własności intelektualnej podlegają ochronie prawnej i przysługują Sprzedawcy lub podmiotom, z którymi Sprzedawca zawarł stosowne umowy.

11. Administrator dokłada starań, aby użytkownicy mieli możliwość korzystania ze wszystkich funkcjonalności Serwisu w sposób nieprzerwany, zastrzega jednak możliwość czasowego zawieszania funkcjonowania niektórych lub wszystkich funkcjonalności Serwisu w celu przeprowadzania jego konserwacji, aktualizacji lub napraw.

12. Administrator dokłada starań, aby wszystkie funkcjonalności Serwisu działały poprawnie. Niemniej Administrator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości w działaniu funkcjonalności Serwisu. Niniejsze postanowienie nie ogranicza praw Konsumentów lub Przedsiębiorców wynikających z mających zastosowanie przepisów prawa.

13. Użytkownik przyjmuje do wiadomości, że niektóre lub wszystkie funkcjonalności Serwisu mogą być czasowo wyłączane lub ograniczane, jak również, że sposób korzystania z nich może się zmieniać, przy czym zmiany takie nie stanowią zmiany już zawartych umów i nie wymagają zmiany niniejszego Regulaminu.

14. Administrator zastrzega możliwość wprowadzania nowych funkcjonalności do Serwisu, modyfikacji funkcjonalności istniejących lub ich usuwania. Ewentualne zawieszenie dostępności Serwisu a także modyfikacje, konserwacje i inne czynności wskazane w ust. 11-14 niniejszego paragrafu, nie mają wpływu na realizację złożonych Zamówień.

15. Rozpoczęcie korzystania z Serwisu jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na warunki przedstawione w niniejszym Regulaminie.

16. Ogłoszenia, reklamy, cenniki i inne informacje o Produktach podane w Serwisie nie stanowią oferty w rozumieniu art. 66 Kodeksu cywilnego. Ogłoszenia, reklamy, cenniki i inne informacje o Produktach podane w Serwisie stanowią zaproszenie do zawarcia Umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego.

17. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie mają na celu wyłączać ani ograniczać jakichkolwiek praw Klienta będącego Konsumentem, przysługujących mu na mocy powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym w szczególności na mocy przepisów Kodeksu cywilnego oraz ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t. j.: Dz. U. z 2019 r. poz. 134, 730). W przypadku niezgodności postanowień niniejszego Regulaminu z przepisami, o których mowa w niniejszym punkcie, pierwszeństwo mają te przepisy. Zastrzega się, że Konsumentów nie dotyczą te postanowienia Regulaminu, które stanowiłyby niedozwolone postanowienia umowne w rozumieniu Kodeksu cywilnego (art. 385¹ do 385³),

czy naruszałyby bezwzględnie obowiązujące przepisy prawne dotyczące zawierania umów z udziałem Konsumenta, a które zostałyby zawarte w rejestrze postanowień wzorców umownych uznanych za niedozwolone, prowadzonych przez Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.

18. W przypadku Przedsiębiorcy będącego osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (CEIDG), który zawiera Umowę Sprzedaży związaną bezpośrednio z prowadzoną przez niego działalnością gospodarczą, gdy jednocześnie z treści Umowy Sprzedaży wynika, że nie posiada ona dla takiego Przedsiębiorcy charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez takiego Przedsiębiorcę działalności gospodarczej udostępnionej w CEIDG (w tym w szczególności z numerów PKD) - postanowienia niniejszego Regulaminu dotyczące Klienta będącego Konsumentem stosuje się również do takiego Przedsiębiorcy, z wyłączeniem przepisu art. 558 1 zdanie drugie Kodeksu cywilnego. Wobec Przedsiębiorcy, o którym mowa w niniejszym punkcie, począwszy od dnia 1 stycznia 2021 r. nie stosuje się również przepisów art. 563 oraz art. 567 § 2 Kodeksu cywilnego.

§ 3.

Wymagania techniczne

1. W celu prawidłowego korzystania z wszystkich mechanizmów dostępnych w ramach Serwisu, w tym przeglądania asortymentu Serwisu oraz składania Zamówień na Produkty w nim dostępne, niezbędne jest spełnienie następujących wymagań technicznych:

a) urządzenie (np. komputer, smartfon, tablet lub inne urządzenie multimedialne) z dostępnym połączeniem z siecią Internet;

b) przeglądarka internetowa umożliwiająca wyświetlanie na ekranie komputera dokumentów hipertekstowych (HTML) powiązanych w sieci Internet przez sieciową usługę www, obsługującej język oprogramowania JavaScript: Mozilla Firefox w wersji 17.0 i wyższej lub Internet Explorer w wersji 10.0 i wyższej, Opera w wersji 12.0 i wyższej, Google Chrome w wersji 23.0. i wyższej, Safari w wersji 5.0 i wyższej, Microsoft Edge w wersji 25.10586.0.0 i wyższej;

c) posiadanie konta poczty elektronicznej (adresu e-mail);

d) Adobe Flash Player lub inna wtyczka (plugin) zainstalowana w przeglądarce internetowej zapewniająca możliwość odtwarzania animacji wykonanej w technologii Flash;

e) włączona obsługa Cookies, JavaScript.

2. W przypadku niespełniania przez urządzenie lub oprogramowanie osoby korzystającej z Serwisu wymagań technicznych opisanych powyżej, Serwis lub poszczególne jego elementy mogą nie działać prawidłowo.

3. Sprzedawca nie zapewnia warunków technicznych, wskazanych powyżej. Klient korzystający z Serwisu ponosi wszelkie koszty związane z zapewnieniem warunków technicznych, o których mowa w zdaniu poprzednim (w szczególności koszty dostępu do sieci Internet).

§ 4.

Usługi Elektroniczne

1. W Serwisie dostępne są następujące Usługi Elektroniczne: Formularz Zamówienia oraz ewentualnie Newsletter (o ile taka usługa jest wprost przewidziana w ramach Serwisu).
2. Korzystanie z Usługi Elektronicznej Formularz Zamówienia rozpoczyna się z momentem dodania przez Klienta pierwszego Produktu do Zamówienia w ramach Serwisu lub rozpoczęcia jego uzupełniania danym Klienta. Złożenie Zamówienia za pomocą Formularza Zamówień następuje po prawidłowym wypełnieniu przez Klienta Formularza Zamówienia i kliknięciu odpowiedniego pola („Wyślij zamówienie” lub innego analogicznego). Szczegółowe informacje w zakresie wypełniania Formularza Zamówienia zawarte są w § 5 Regulaminu.
3. Usługa Elektroniczna Formularz Zamówienia świadczona jest nieodpłatnie oraz ma charakter jednorazowy i ulega zakończeniu z chwilą złożenia Zamówienia za jego pośrednictwem albo z chwilą wcześniejszego zaprzestania składania Zamówienia za jego pośrednictwem przez Klienta.
4. Korzystanie z Usługi Elektronicznej Newsletter następuje po podaniu przez Klienta w zakładce „Newsletter” widocznej na stronie Serwisu adresu poczty elektronicznej Klienta, na który mają być przesyłane kolejne edycje Newslettera i kliknięciu odpowiedniego pola („Zapisz się” lub innego analogicznego). Na Newsletter można się również zapisać poprzez zaznaczenie odpowiedniego checkboxa w trakcie zakładania Konta lub wypełniania Formularza Zamówienia (o ile jest dostępny). Szczegółowe informacje w zakresie Newslettera zawarte są w § 13 Regulaminu.
5. Usługa Elektroniczna Newsletter świadczona jest nieodpłatnie przez czas nieoznaczony. Klient ma możliwość w każdej chwili i bez podania przyczyny wypisania się z Newslettera poprzez wysłanie stosownego żądania do Administratora, w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: redakcja@rozrywka.waw.pl lub pisemnie na adres: Rozrywka Sp. z o.o., ul. Nowogrodzka 56a, 00-695 Warszawa.

§ 5.

Składanie i realizacja Zamówienia

1. Sprzedawca udostępnia Wydawnictwa do Prenumeraty w dwóch formach: oferty podstawowej, w której dostępne są czasopisma wydawane w częstotliwości dwutygodników, miesięczników i dwumiesięczników oraz oferty dodatkowej, w której dostępne są czasopisma wydawane w częstotliwości kwartalników i roczników, przy czym z oferty dodatkowej można skorzystać wyłącznie po wybraniu prenumeraty czasopism z oferty podstawowej, zgodnie z ust. 2 poniżej.
2. Czasopisma z oferty podstawowej można zamawiać jedynie w pakiecie (nie pojedynczo), zawierającym co najmniej dwa różne tytuły albo jeden tytuł, ale w co najmniej dwóch egzemplarzach. Dla wszystkich zamawianych tytułów z oferty podstawowej należy zaznaczyć w Formularzu Zamówienia jednakowy okres Prenumeraty, obejmujący 3 miesiące, 6 miesięcy lub 12 miesięcy. Zamówienie Prenumeraty można składać z wyprzedzeniem co najmniej: 6 numerów naprzód (dotyczy dwutygodników) i 3 numerów naprzód (dotyczy miesięczników), za wyjątkiem czasopism z oferty dodatkowej, na których Prenumeratę należy składać z wyprzedzeniem co najmniej 1 numeru naprzód.

3. Aby zamówić Prenumeratę na wybrane Produkty należy złożyć Zamówienie w formie elektronicznej przy użyciu Formularza Zamówienia w Serwisie, w formie telefonicznej lub poprzez prawidłowe wypełnienie i odesłanie do Sprzedawcy formularza Prenumeraty dołączanego do czasopism wydawanych przez Sprzedawcę. Dokonując Zamówienia Klient powinien wybrać Produkty, których Prenumeratą jest zainteresowany, określić ich liczbę oraz okres Prenumeraty. Następnie Klient powinien wypełnić lub podać w sposób kompletny i zgodny z prawdą dane Klienta, w tym dane adresowe i kontaktowe oraz dane do faktury i potwierdzić Zamówienie, w tym łączną cenę Zamówienia wraz z ewentualnymi dodatkowymi kosztami (o ile takowe będą występować) oraz fakt zapoznania się z niniejszym Regulaminem. W przypadku składania Zamówienia w formie elektronicznej poprzez formularz dostępny w Serwisie, po złożeniu prawidłowego Zamówienia Sprzedawca przekazuje Klientowi w formie elektronicznej na adres e-mailowy wskazany przez Klienta w procesie Zamówienia potwierdzenie przyjęcia Zamówienia, wraz z danymi do przelewu bankowego na konto Sprzedawcy na kwotę Zamówienia. W przypadku składania Zamówienia w formie telefonicznej lub poprzez prawidłowe wypełnienie i odesłanie do Sprzedawcy formularza Prenumeraty dołączanego do czasopism wydawanych przez Sprzedawcę, po złożeniu prawidłowego Zamówienia Sprzedawca przekazuje Klientowi wraz z pierwszym numerem zamówionego czasopisma wydrukowane potwierdzenie przyjęcia Zamówienia, wraz z danymi do przelewu bankowego na konto Sprzedawcy na kwotę Zamówienia.

4. Z zastrzeżeniem ust. 1-3 powyżej, Klient może złożyć Zamówienie na wybrane przez siebie Wydawnictwa przez 7 (siedem) dni w tygodniu i 24 (dwadzieścia cztery) godziny na dobę za pomocą Formularza Zamówienia oraz w formie elektronicznej poprzez wiadomość mailową wysłaną na adres mailowy prenumerata@rozrywka.waw.pl oraz telefonicznej na numer telefonu 48 22 252 80 38 we wszystkie Dni Robocze w godz. 9.00-14.00.

5. Złożenie Zamówienia przez Klienta oznacza złożenie Sprzedawcy oferty zawarcia Umowy Prenumeraty zamówionego Produktu/Produktów.

6. Z chwilą potwierdzenia przyjęcia Zamówienia przez Sprzedawcę dochodzi do zawarcia Umowy pomiędzy Klientem a Sprzedawcą, której przedmiotem są Zamówione Produkty, na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie. Utrwalenie, zabezpieczenie, udostępnienie oraz potwierdzenie Klientowi zawarcia Umowy oraz istotnych postanowień Umowy następuje poprzez udostępnienie niniejszego Regulaminu oraz przesłanie Klientowi treści zawieranej Umowy za pośrednictwem poczty elektronicznej na podany przez niego adres e-mail lub poprzez dołączenie do przesyłki zawierającej Produkt wydruku potwierdzenia. Treść Umowy jest dodatkowo utrwalona i zabezpieczona w systemie informatycznym Serwisu Sprzedawcy.

7. Czas trwania Umowy określony jest przez okres Prenumeraty i wygasa po upływie okresu Prenumeraty lub w przypadku wypowiedzenia/odstąpienia od Umowy w przypadkach określonych w Regulaminie. Jest to jednocześnie minimalny czas trwania zobowiązań Klienta wynikających z Umowy. Miejscem spełnienia świadczenia związanego z zakupem Prenumeraty Produktów w Serwisie jest adres dostawy wskazany przez Klienta.

8. Administrator nie kontroluje ani nie weryfikuje danych identyfikacyjnych Klientów podanych przez Klientów w trakcie procesu składania Zamówienia. Klient oświadcza, że dane podawane przez niego podczas procesu składania Zamówienia są prawdziwe. W szczególnie uzasadnionych sytuacjach mogących wzbudzać uzasadnione podejrzenie o podaniu nieprawdziwych danych, Administrator może uzależnić przyjęcie Zamówienia Klienta od

uwiarygodnienia podanych przez niego danych. Klient jest zobowiązany do aktualizacji danych niezbędnych do realizacji Zamówienia i niezwłocznego informowania Sprzedawcy o każdorazowej zmianie tych danych, które mają wpływ na prawidłową realizację Zamówienia.

9. Warunkiem realizacji Zamówienia jest dostępność Produktu wybranego przez Klienta. W przypadku, gdy objęty Zamówieniem wybrany Produkt i/lub część Produktów z Zamówienia nie będzie dostępna (w szczególności gdy Wydawnictwo przestanie się ukazywać), Sprzedawca niezwłocznie poinformuje Klienta o tym fakcie i ewentualnym terminem jego dostępności oraz realizacji Zamówienia, z prośbą o podjęcie decyzji dotyczącej dalszego postępowania w sprawie realizacji Zamówienia. Brak decyzji Klienta co do sposobu realizacji jego Zamówienia lub brak możliwości nawiązania kontaktu z Klientem z przyczyn nieleżących po stronie Sprzedawcy, po upływie 7 dni od uzyskania w/w informacji od Sprzedawcy, jest równoznaczne z odstąpieniem od realizacji Zamówienia przez Klienta, a Zamówienie automatycznie zostaje anulowane. Jeśli Klient dokonał już zapłaty za Prenumeratę – Sprzedawca zwróci Klientowi opłaconą należność za Zamówienie wraz z dokonanymi kosztami wysyłki, w terminie do 14 (czternastu) dni od anulowania Zamówienia. Jeśli Zamówienie będzie realizowane częściami z powodu braku Produktów zamówionych przez Klienta, Klient ponosi wyłącznie koszty dostarczenia pierwszej przesyłki. Koszty dostarczenia pozostałych przesyłek wynikających z dodatkowych zamówień powstałych w wyniku podzielenia Zamówienia pierwotnego ponosi Sprzedawca. Niezależnie od uprawnień Klienta opisanych powyżej, w przypadku, gdy zamówiony towar jest niedostępny i brak jest możliwości realizacji Zamówienia złożonego przez Klienta, Sprzedawca ma prawo do anulowania Zamówienia, o czym niezwłocznie poinformuje Klienta. Jeśli Klient dokonał już zapłaty za Prenumeratę – Sprzedawca zwróci Klientowi opłaconą należność za Zamówienie wraz z dokonanymi kosztami wysyłki, w terminie do 14 (czternastu) dni od anulowania Zamówienia.

10. Na czas realizacji Zamówienia składa się odebranie Zamówienia, kompletacja i wysyłka towaru, przy czym Zamówienia realizowane są wyłącznie w Dni Robocze. Zamówienia złożone w Dni Robocze po godz. 16:00, jak również w soboty, niedziele oraz inne dni ustawowo wolne od pracy, o których mowa w ustawie z dnia 18 stycznia 1951 r. o dniach wolnych od pracy (t. j.: Dz. U. z 2015 r. poz. 90), będą przekazywane do realizacji następnego Dnia Roboczego.

11. Czas realizacji Zamówienia może zostać przesunięty w przypadku wystąpienia siły wyższej, przez którą należy rozumieć nieuniknione, nadzwyczajne, nieprzewidywalne i pozostające poza kontrolą okoliczności, których skutków nie można było uniknąć mimo podjęcia wszelkich rozsądnych działań, o okres jej trwania.

12. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do anulowania Zamówienia w przypadku, o którym mowa w § 6 ust. 5, lub jeżeli Klient - pomimo otrzymania stosownego wezwania - nie uzupełnił w terminie 3 dni braków wymaganych do skutecznej realizacji Zamówienia (np. danych do wysyłki). W przypadku anulowania Zamówienia z w/w przyczyn, które zostało już opłacone – Sprzedawca niezwłocznie dokona zwrotu dokonanej opłaty w takiej samej formie i na ten sam rachunek/kartę płatniczą z którego dokonano zapłaty.

13. O ile dane Produkty dostępne w Serwisie są objęte gwarancją, informacja ta, wraz ze szczegółową treścią gwarancji, jest podana przy opisie tego typu Produktu.

14. Dostawy zamówionych Wydawnictw realizowane są wyłącznie na terytorium RP.

15. Wysyłka prawidłowo zamówionych Wydawnictw odbywa się po przyjęciu Zamówienia do realizacji, zgodnie z harmonogramem wydawniczym wybranego przez Klienta Wydawnictwa dostępnego w Serwisie i zgodnie z informacjami podanymi w Formularzu Zamówienia oraz w § 7 ust. 2 poniżej. Wysyłka pierwszego numeru Prenumeraty rozpocznie się nie później niż 14 dni od zaksięgowania wpłaty na koncie Usługodawcy.

§ 6.

Ceny towarów i płatności

1. Ceny podawane przy Produktach dostępnych w Serwisie są cenami wyrażonymi w złotych polskich i w które wliczony jest podatek VAT w ustawowo obowiązującej wysokości. Ceny podawane w Serwisie są wiążące w chwili złożenia przez Klienta Zamówienia. Koszt dostawy zamówionych Wydawnictw pod wskazany przez Klienta adres jest pokrywany przez Sprzedawcę. Informacja na temat całkowitej wartości Zamówienia, uwzględniającej koszt wszystkich zamówionych towarów oraz ich dostawy, jest przedstawiana Klientowi w ramach składanego Zamówienia oraz w wiadomości e-mail o przyjęciu Zamówienia do realizacji wysłanej przez Sprzedawcę.

2. Klient może wybrać następujące formy płatności za zamówione przez siebie Produkty:

a) przelewem bankowym zwykłym lub internetowym na rachunek bankowy Sprzedawcy wskazany w potwierdzeniu przyjęcia złożonego Zamówienia - Zamówienie jest wysyłane nie wcześniej niż w momencie zaksięgowania pełnej kwoty za Zamówienie na rachunku bankowym Sprzedawcy.

3. W tytule przelewu Klient powinien podać swoje imię i nazwisko/nazwę oraz adres lub ID Klienta (otrzymanego od Sprzedawcy w potwierdzeniu przyjęcia Zamówienia złożonego poprzez Formularz Zamówienia dostępny w Serwisie). Brak wskazania w tytule przelewu któregośkolwiek z w/w elementów może spowodować wydłużenie czasu realizacji Zamówienia.

4. W przypadku wyboru przez Klienta płatności przelewem albo płatności elektronicznych, Klient obowiązany jest do dokonania płatności w terminie 7 dni kalendarzowych od przyjęcia Zamówienia do realizacji.

5. Brak zaksięgowania wpłaty na koncie Sprzedawcy za zamówione Produkty w terminie 7 dni od złożenia Zamówienia powoduje automatyczne anulowanie Zamówienia. W takiej sytuacji można powtórnie złożyć Zamówienie.

6. Sprzedawca po realizacji Zamówienia wystawia i dostarcza Klientowi dokument sprzedaży (fakturę VAT lub ewentualnie paragon).

7. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w ofercie swoich Produktów, w szczególności w zakresie ilości i Ceny sprzedawanych Produktów, dodawania i wycofywania Produktów z oferty oraz przeprowadzania i odwoływania wszelkiego rodzaju akcji promocyjnych, udzielania rabatów, kodów zniżkowych oraz wyprzedaży. Uprawnienie, o którym mowa w zdaniu poprzednim nie ma wpływu na złożone przez Klienta Zamówienia przed datą wejścia w życie zmiany, w szczególności Ceny, ustalonych zasad akcji promocyjnych lub wyprzedaży, które będą realizowane na dotychczasowych warunkach.

8. Promocje w Serwisie nie podlegają łączeniu, o ile regulamin danej promocji lub informacje w Serwisie nie stanowią inaczej.

§ 7.

Koszty wysyłki i dostawa

1. Serwis prowadzi sprzedaż i dostawę zamówionych Produktów na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Wysyłka prawidłowo zamówionych Produktów odbywa się na koszt Sprzedawcy po przyjęciu Zamówienia do realizacji i zgodnie z harmonogramem wydawniczym wybranego przez Klienta czasopisma, przy czym dany numer czasopisma jest wysyłany do Klienta nie później niż w ciągu 14 Dni Roboczych od dnia jego ukazania się na rynku w sprzedaży detalicznej i zaksięgowaniu wpłaty zgodnej z Zamówieniem na koncie Usługodawcy.
3. Zamówione produkty mogą być dostarczone za pośrednictwem Poczty Polskiej, firm kurierskich lub innych przewoźników, według wyboru Sprzedawcy, pod wskazany w Zamówieniu adres pocztowy.
4. Klient będący Przedsiębiorcą obowiązany jest do sprawdzenia przesyłki, a w szczególności jej opakowania, w obecności kuriera lub pracownika Poczty Polskiej/przewoźnika w momencie jej doręczenia, z wyłączeniem Przedsiębiorcy, o którym mowa w § 2 ust. 18.
5. Klientowi będącemu Konsumentem oraz Przedsiębiorcy, o którym mowa w § 2 ust. 18, Sprzedawca zaleca sprawdzenie przesyłki, a w szczególności jej opakowania, w obecności kuriera bądź pracownika Poczty Polskiej/przewoźnika. Niesprawdzenie przesyłki nie wstrzymuje ewentualnej reklamacji, o której mowa w § 10 Regulaminu, jednakże w przypadku dokonania takiej weryfikacji procedura reklamacyjna będzie znacznie usprawniona.
6. W przypadku stwierdzenia uszkodzenia przesyłki lub samego opakowania, Klient może odmówić odbioru przesyłki i zwrócić się do jej dostawcy o sporządzenie protokołu szkody.

§ 8.

Czas trwania Umowy

1. Umowa jest zawierana na czas określony równy okresowi Prenumeraty czasopisma (lub czasopism – w przypadku oferty podstawowej) wybranej przez Klienta w ramach Zamówienia. Jest to jednocześnie minimalny czas trwania zobowiązań Klienta wynikających z Umowy.
2. Po upływie czasu trwania Prenumeraty, Umowa o Prenumeratę Wydawnictwa będącego przedmiotem Zamówienia zostanie automatycznie przedłużona na czas nieokreślony, o ile Klient w terminie do 30 dni od upływu okresu trwania zamówionej Prenumeraty nie poinformują Sprzedawcy o braku woli przedłużenia Umowy - w formie pisemnej, telefonicznej lub elektronicznej, na adres/kontakt Sprzedawcy (wskazanej w zakładce „Kontakt” Serwisu). W przypadku przedłużenia Umowy w sposób wskazany w zdaniu wcześniejszym Klient jest uprawniony do odstąpienia od przedłużonej Prenumeraty ze skutkiem od dnia takiego przedłużenia, składając stosowne oświadczenie Sprzedawcy w dowolnej z w/w form w terminie 14 dni od dnia otrzymania faktury za taki przedłużony

okres, jak również do wypowiedzenia przedłużonej Prenumeraty w każdym momencie jej trwania za 14-dniowym okresem wypowiedzenia.

§ 9.

Odstąpienie od Umowy Sprzedaży i zwrot towaru

1. Zgodnie z ustawą z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, Klient będący Konsumentem ma prawo odstąpić od Umowy zawartej ze Sprzedawcą w terminie 14 dni, bez podania w tym zakresie przyczyny odstąpienia, składając stosowne oświadczenie, chyba że zastosowanie ma wyłączenie, o którym mowa w ust. 8 poniżej. Oświadczenie Konsument może złożyć na wzorze formularza, stanowiącym załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu, przy czym nie jest to obowiązkowe. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.
2. Bieg terminu do odstąpienia od Umowy Sprzedaży rozpoczyna się dla Umowy w wykonaniu której Sprzedawca wydaje rzecz – od objęcia rzeczy w posiadanie przez Konsumenta lub wskazaną przez niego osobę trzecią inną niż przewoźnik, a w przypadku gdy Umowa obejmuje wiele rzeczy, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach – od objęcia w posiadanie ostatniej rzeczy, partii lub części, a w przypadku gdy Umowa polega na regularnym dostarczaniu Produktów przez czas oznaczony – od objęcia w posiadanie pierwszego z Produktów, zaś dla pozostałych umów – od dnia zawarcia umowy.
3. Warunkiem odstąpienia od Umowy, zgodnie z ust. 1 powyżej, jest odesłanie zamówionej rzeczy (Produktu), wraz z oryginałem lub kopią dowodu zakupu albo innym dowodem potwierdzającym dokonanie zakupu zwracanego Produktu, na adres Sprzedawcy wskazany w § 1. Zwrot powinien nastąpić niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia, w którym Konsument odstąpił od Umowy. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie rzeczy (Produktu) na adres Sprzedawcy przed upływem tego terminu. Koszty odesłania do Sprzedawcy zamówionych Produktów ponosi Konsument.
4. Zwrot wszystkich należności wynikających z odstąpienia od Umowy (tj. wszystkie dokonane przez Konsumenta płatności, w tym koszty dostarczenia rzeczy, z zastrzeżeniem ust. 5 poniżej) następuje przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba, że Konsument zgodzi się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami, niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy, przy czym Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Konsumenta do chwili otrzymania zamówionego towaru z powrotem lub dostarczenia przez Konsumenta dowodu jej odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
5. Jeżeli Konsument wybrał sposób dostarczenia rzeczy (Produktu) inny niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedawcę, Sprzedawca nie jest zobowiązany do zwrotu Konsumentowi poniesionych przez niego dodatkowych kosztów.
6. Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości rzeczy (Produktu) będące wynikiem korzystania z niej w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania rzeczy.
7. W przypadku skutecznego odstąpienia od Umowy, Umowę uważa się za niezawartą.
8. Prawo odstąpienia od Umowy nie przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do umów:

- a) o świadczenie usług, jeżeli Sprzedawca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od Umowy;
- b) w której cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którymi Sprzedawca nie sprawuje kontroli, i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy;
- c) w której przedmiotem świadczenia jest Produkt nieprefabrykowany, wyprodukowany według specyfikacji konsumenta lub służący zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;
- d) w której przedmiotem świadczenia jest Produkt ulegający szybkiemu zepsuciu lub mający krótki termin przydatności do użycia;
- e) w której przedmiotem świadczenia jest Produkt dostarczany w zapieczętowanym opakowaniu, którego po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
- f) w której przedmiotem świadczenia są Produkty, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami;
- g) w której przedmiotem świadczenia są napoje alkoholowe, których cena została uzgodniona przy zawarciu Umowy Sprzedaży, a których dostarczenie może nastąpić dopiero po upływie 30 dni i których wartość zależy od wahań na rynku, nad którymi Sprzedawca nie ma kontroli;
- h) w której Konsument wyraźnie żądał, aby Sprzedawca do niego przyjechał w celu dokonania pilnej naprawy lub konserwacji, przy czym jeżeli Sprzedawca świadczy dodatkowo inne usługi niż te, których wykonania Konsument żądał, lub dostarcza Produkty inne niż części zamienne niezbędne do wykonania naprawy lub konserwacji, prawo odstąpienia od Umowy Sprzedaży przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do dodatkowych usług lub Produktów;
- i) w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
- j) o dostarczanie dzienników, periodyków lub czasopism, z wyjątkiem umowy o prenumeratę;
- k) zawartej w drodze aukcji publicznej;
- l) o świadczenie usług w zakresie zakwaterowania, innych niż do celów mieszkalnych, przewozu rzeczy, najmu samochodów, gastronomii, usług związanych z wypoczynkiem, wydarzeniami rozrywkowymi, sportowymi lub kulturalnymi, jeżeli w umowie oznaczono dzień lub okres świadczenia usługi;
- m) o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez Sprzedawcę o utracie prawa odstąpienia od umowy.

9. Szczegółowe informacje dotyczące korzystania z prawa odstąpienia od Umowy a także przypadki, w których prawo do odstąpienia od Umowy nie przysługuje, zawarte są w załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu.

10. Sprzedawca przesyła Klientowi wzór formularza o odstąpieniu od Umowy wraz z pouczeniem o prawie korzystania z odstąpienia od Umowy każdorazowo wraz z potwierdzeniem warunków złożonego Zamówienia, w formie e-mail na adres podany przez Klienta przy składaniu Zamówienia.

11. Prawo do odstąpienia od Umowy na zasadach opisanych w niniejszym paragrafie oraz wynikających z ustawy o prawach konsumenta przysługuje również osobie fizycznej zawierającej z Administratorem umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej. W związku z tym, gdy w ramach niniejszego paragrafu mowa jest o uprawnieniach Konsumenta uprawnienia te dotyczą również osoby spełniającej powyższe kryteria.

§ 10.

Reklamacje

1. Wszystkie produkty dostępne w Serwisie są fabrycznie nowe, wolne od wad fizycznych i prawnych, oraz zostały legalnie wprowadzone na rynek polski.

2. Każdy towar kupiony w Serwisie podlega reklamacji z zachowaniem terminów i warunków określonych przepisami prawa, o ile posiada on wady, stanowiące o jego niezgodności z zawartą Umową, przy czym Sprzedawca jest zobowiązany do dostarczenia Klientom towaru bez wad fizycznych i prawnych. Wadą fizyczną Produktu jest niezgodność dostarczonych Produktów z Umową. Sprzedawca ponosi wobec Klienta odpowiedzialność za wady towaru na zasadach określonych w przepisach ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny oraz w innych powszechnie obowiązujących przepisach prawa.

3. Sprzedawca odpowiada z tytułu rękojmi, jeżeli wada fizyczna zostanie stwierdzona przed upływem 2 (dwóch) lat od dnia wydania Produktu Klientowi.

4. Reklamacje powinny być zgłaszane Sprzedawcy pocztą elektroniczną na adres email prenumerata@rozrywka.waw.pl lub listownie na adres Sprzedawcy wskazany w § 1.

5. Zaleca się podanie przez Klienta w opisie reklamacji: danych Klienta (imię, nazwisko oraz adres), daty złożenia Zamówienia, informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia wady; żądania sposobu doprowadzenia Produktu do zgodności z Umową lub oświadczenia o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy; oraz danych kontaktowych składającego reklamację. Klient zobowiązany jest również do przekazania oryginału lub kopii dowodu zakupu albo innego dowodu potwierdzającego dokonanie zakupu reklamowanego Produktu, jak również do odesłania reklamowanego Produktu, w celu umożliwienia Sprzedawcy zbadania rzeczy i zajęcia stanowiska odnośnie do zasadności zgłoszonego żądania lub złożonego oświadczenia. W przypadku Klienta będącego Konsumentem lub Przedsiębiorcą, o którym mowa w § 2 ust. 18, koszt dostarczenia Produktu ponosi Sprzedawca, w przypadku Klienta niebędącego

Konsumentem ani Przedsiębiorcą, o którym mowa w § 2 ust. 18, koszt dostarczenia ponosi Klient. Jeżeli ze względu na rodzaj Produktu lub sposób jego zamontowania dostarczenie Produktu przez Klienta byłoby nadmiernie utrudnione, Klient obowiązany jest udostępnić Produkt Sprzedawcy w miejscu, w którym Produkt się znajduje.

6. Jeżeli podane w reklamacji dane lub informacje wymagają uzupełnienia, przed rozpatrzeniem reklamacji Sprzedawca zwróci się do składającego reklamację o jej uzupełnienie we wskazanym zakresie.

7. Prawidłowe reklamacje będą rozpatrywane przez Sprzedawcę maksymalnie w terminie 14 dni od otrzymania reklamacji lub jej uzupełnienia przez Klienta w sytuacji wskazanej w ust. 6 i wysłane na adres email zgłaszającego wskazany w reklamacji lub listowny w przypadku braku podania przez zgłaszającego reklamację adresu email. Jeżeli w ciągu 14 dni Sprzedawca nie ustosunkuje się do żądań, oznacza to, iż uznał żądania za uzasadnione.

8. W przypadku rozpatrzenia reklamacji na korzyść Klienta – Sprzedawca niezwłocznie wymieni Produkt wadliwy na wolny od wad albo wadę usunie. Nie wpływa to na możliwość złożenia przez Klienta oświadczenia o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy zgodnie z obowiązującymi przepisami. W przypadku braku możliwości wymiany Produktu, usunięcia wady Produktu lub obniżenia ceny Sprzedawca zwróci całą należność niezwłocznie zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

9. Naprawiony lub wymieniony Produkt odsyłany jest do Klienta na koszt Sprzedawcy.

10. Produkty sprzedawane przez Sprzedawcę mogą być objęte gwarancją udzieloną przez producenta bądź dystrybutora (gwarant). Sprzedawca nie udziela żadnej gwarancji na jakiegokolwiek sprzedawane Produkty. Szczegóły zasad oraz procedury gwarancyjnej wynikają z karty gwarancyjnej dołączonej przez gwaranta do Produktu objętego gwarancją. Uprawnienia z tytułu gwarancji należy wykonywać zgodnie z warunkami zamieszczonymi w karcie gwarancyjnej.

11. W przypadku Produktu, na który producent lub dystrybutor udzielił gwarancji, gwarancja na sprzedany Produkt nie wyłącza, nie ogranicza, ani nie zawiesza uprawnień Klienta będącego Konsumentem lub Przedsiębiorcą, o którym mowa w § 2 ust. 18, z tytułu odpowiedzialności Sprzedawcy w zakresie określonym obowiązującymi przepisami prawa, zaś Klient może reklamować Produkt posiadający wady:

a) korzystając z uprawnień wynikających z udzielonej gwarancji - w tym wypadku Klient reklamuje Produkt bezpośrednio do gwaranta, a Sprzedawca może być tylko pośrednikiem przekazującym reklamację. Klient według swego wyboru może zgłosić się bezpośrednio do serwisu gwarancyjnego albo do Sprzedawcy;

b) korzystając z uprawnień przysługujących mu od Sprzedawcy z tytułu rękojmi - w takim przypadku należy złożyć reklamację stosownie do postanowień ust. 1-9 powyżej.

12. Postępowanie reklamacyjne odbywać się będzie zgodnie z przepisami Kodeksu cywilnego z dnia 27 lipca 2002 r. (Dz.U. z 2002 r. Nr 141, poz. 1176) oraz innymi powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

13. Decyzja Sprzedawcy co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna, co nie wyłącza prawa Klienta do dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

14. Odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi wobec Klientów będących Przedsiębiorcami zostaje całkowicie wyłączona, co nie dotyczy Przedsiębiorców, o których mowa w § 2 ust. 18.

§ 11.

Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń

1. Klient, będący Konsumentem, posiada m.in. następujące możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:

a) Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej ze Sprzedawcą Umowy;

b) Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Konsumentem, a Sprzedawcą;

c) Konsument może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między Konsumentem, a Sprzedawcą, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).

2. Szczegółowe informacje w zakresie możliwości skorzystania przez Konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są na stronach internetowych https://uokik.gov.pl/pozasadowe_rozwiazywanie_sporow_konsumentckich.php oraz <http://www.rzu.gov.pl>, a także w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej.

3. Przy Prezecie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów działa także punkt kontaktowy (telefon: 22 55 60 333, email: kontakt.adr@uokik.gov.pl lub adres pisemny: Pl. Powstańców Warszawy 1, 00-030 Warszawa.), którego zadaniem jest między innymi udzielanie pomocy konsumentom w sprawach dotyczących pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich.

4. Pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr> Konsument ma dostęp do rozstrzygania sporów konsumenckich drogą elektroniczną za pomocą unijnej platformy internetowej (platforma ODR). Platforma ODR stanowi wielojęzyczną, interaktywną stronę internetową dla obsługi konsumentów i przedsiębiorców dążących do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług (więcej informacji na stronie samej platformy lub pod adresem internetowym Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: https://uokik.gov.pl/spory_konsumentckie_faq_platforma_odr.php).

5. Skorzystanie z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń ma charakter dobrowolny.

§ 12.

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w Serwisie w związku z realizacją postanowień niniejszego Regulaminu jest Sprzedawca.
2. Sprzedawca jako Administrator przetwarza dane osobowe zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych - RODO), ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (t. j.: Dz. U. z 2019 r. poz. 1781) oraz innymi właściwymi przepisami o ochronie danych osobowych.
3. Szczegółowe postanowienia dotyczące ochrony i zasad przetwarzania danych osobowych Klienta, w tym podstawy, cele i okres przetwarzania danych osobowych oraz prawa osób, których dane dotyczą, a także informacje w zakresie stosowania w Serwisie plików cookies oraz narzędzi analitycznych, zawarte są w Polityce Prywatności dostępnej w Serwisie pod adresem www.rozrywka.waw.pl/polityka.
4. W sprawach związanych z danymi osobowymi użytkownik może kontaktować się z Administratorem pisemnie, za pomocą poczty tradycyjnej pisząc na adres: Rozrywka Sp. z o.o., ul. Nowogrodzka 56a, 00-695 Warszawa lub poprzez wiadomość e-mail na adres: redakcja@rozrywka.waw.pl.

§ 13.

Newsletter

1. O ile taka Usługa Elektroniczna jest dostępna w Serwisie, Klient może wyrazić zgodę na otrzymywanie informacji handlowych, w tym informacji handlowych drogą elektroniczną, poprzez zaznaczenie odpowiedniej opcji w Formularzu Zamówienia lub w terminie późniejszym poprzez podanie swojego adresu mailowego w formularzu „Newsletter” oraz kliknięcia pola „Zapisz się” (lub odpowiedniego). W przypadku wyrażenia takiej zgody, Klient otrzymywać będzie na podany przez siebie adres poczty elektronicznej biuletyn informacyjny (Newsletter) Serwisu. Usługa Elektroniczna Newsletter świadczona jest nieodpłatnie przez czas nieoznaczony.
2. Newslettery są wysyłane tylko do Klientów, którzy wyrazili chęć otrzymywania Newslettera na podany przez siebie adres e-mail.
3. Klient ma możliwość w każdej chwili i bez podania przyczyny wypisania się z Newslettera poprzez wysłanie stosownego żądania do Administratora, w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: redakcja@rozrywka.waw.pl lub pisemnie na adres: Rozrywka Sp. z o.o., ul. Nowogrodzka 56a, 00-695 Warszawa.

§ 14.

Postanowienia końcowe

1. Umowa zawierana jest zgodnie z prawem polskim i w języku polskim.
2. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie odpowiednie przepisy obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej prawa, w tym Kodeksu cywilnego, Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. (Dz.U. Nr 144, poz. 1204 ze zm.), Ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 r. (Dz. U. z 2014 r. poz. 827) oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.
3. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu. O każdorazowej zmianie Sprzedawca poinformuje Klientów Serwisu co najmniej na 30 dni przed wprowadzeniem zmian poprzez zamieszczenie treści nowego Regulaminu na stronie startowej Serwisu oraz dodatkowo przesłanie jej na adres e-mail zarejestrowanego Klienta. Do Zamówień złożonych przed dniem wejścia w życie zmian, zastosowania mają dotychczasowe postanowienia Regulaminu, w szczególności zmiany Regulaminu nie będą miały wpływu na już składane lub złożone Zamówienia oraz zawarte, realizowane lub wykonane Umowy. W przypadku, gdy Klient nie akceptuje wprowadzonych zmian w Regulaminie powinien zaprzestać korzystania z Serwisu. W przypadku zawarcia na podstawie niniejszego Regulaminu umów o charakterze ciągłym (np. świadczenie Usługi Elektronicznej Newsletter) zmieniony regulamin wiąże Klienta, jeżeli zostały zachowane wymagania określone w art. 384 oraz 384[1] Kodeksu cywilnego, to jest Klient został prawidłowo powiadomiony o zmianach i nie wypowiedział umowy w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia powiadomienia. W wypadku gdyby zmiana Regulaminu skutkowałą wprowadzeniem jakichkolwiek nowych opłat lub podwyższeniem obecnych Klient będący Konsumentem ma prawo odstąpienia od umowy.
4. Uznanie poszczególnych postanowień niniejszego Regulaminu w sposób przewidziany prawem za nieważne bądź nieskuteczne, nie wpływa na ważność czy skuteczność pozostałych postanowień Regulaminu. W miejsce nieważnego postanowienia zastosowana będzie reguła, która jest najbliższa celom nieważnego postanowienia i całego niniejszego Regulaminu.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 13.01.2021

Załącznik nr 1

INFORMACJE DOTYCZĄCE KORZYSTANIA Z PRAWA ODSTĄPIENIA OD UMOWY SPRZEDAŻY

Prawo odstąpienia od umowy

Jeżeli jesteście Państwo Konsumentem tj. osobą fizyczną, dokonującą zakupów w Serwisie internetowym rozrywka.waw.pl w zakresie niezwiązanym bezpośrednio ze swoją działalnością gospodarczą lub zawodową (zgodnie z art. 22¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny, tekst jednolity Dz. U. z 2014, poz. 121 z późn. zm.), mają Państwo prawo odstąpić od niniejszej umowy w terminie 14 dni bez podania jakiegokolwiek przyczyny. Termin do odstąpienia od umowy wygasa po upływie 14 dni od dnia w którym weszli Państwo w posiadanie rzeczy lub w którym osoba trzecia inna niż przewoźnik i wskazana przez Państwa weszła w posiadanie rzeczy.

Prawo do odstąpienia od Umowy na zasadach opisanych w niniejszym Załączniku oraz wynikających z ustawy o prawach konsumenta przysługuje również osobie fizycznej zawierającej z Administratorem umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej. W związku z tym, gdy w ramach niniejszego Załącznika mowa jest o uprawnieniach Konsumenta, uprawnienia te dotyczą również osoby spełniającej powyższe kryteria.

Aby skorzystać z prawa odstąpienia od umowy, muszą Państwo poinformować nas: Rozrywka Sp. z o.o., ul. Nowogrodzka 56a, 00-695 Warszawa, tel.: 22 252-80-38, mail: prenumerata@rozrywka.waw.pl o swojej decyzji o odstąpieniu od niniejszej umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia (na przykład pismo wysłane pocztą, faksem lub pocztą elektroniczną). W przypadku, gdy w ramach jednego Zamówienia dokonali Państwo zakupu więcej niż jednego Produktu, niezbędne jest podanie czy odstępują Państwo w całości, czy w części od zawartej umowy. W sytuacji braku stosownej informacji, przyjmuje się, iż dokonali Państwo odstąpienia w całości od zawartej umowy.

Aby zachować termin do odstąpienia od umowy, wystarczy, aby wysłali Państwo informację dotyczącą wykonania przysługującego Państwu prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.

Oświadczenie mogą Państwo złożyć na wzorze formularza, stanowiącym Załącznik nr 2 do Regulaminu Serwisu, przy czym nie jest to obowiązkowe.

Skutki odstąpienia od umowy

W przypadku odstąpienia od niniejszej umowy zwracamy Państwu wszystkie otrzymane od Państwa płatności, w tym koszty dostarczenia rzeczy (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Państwa sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez nas), niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym zostaliśmy poinformowani o Państwa decyzji o wykonaniu prawa odstąpienia od niniejszej umowy. Zwrotu płatności dokonamy przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały przez Państwa użyte w pierwotnej transakcji, chyba że wyraźnie zgodziliście się Państwo na inne rozwiązanie; w każdym przypadku nie poniosą Państwo żadnych opłat w związku z tym zwrotem. Możemy wstrzymać się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania rzeczy lub do czasu dostarczenia nam dowodu jej odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej. Proszę odesłać lub przekazać nam rzecz niezwłocznie, a w każdym razie nie później niż 14 dni od dnia, w którym poinformowali nas Państwo o odstąpieniu od niniejszej umowy. Termin jest zachowany, jeżeli odeślą Państwo rzecz przed upływem terminu 14 dni. Będą Państwo musieli ponieść bezpośrednie koszty zwrotu rzeczy.

Odpowiadają Państwo tylko za zmniejszenie wartości rzeczy wynikające z korzystania z niej w sposób inny niż było to konieczne do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania rzeczy.

Prawo odstąpienia od umowy nie przysługuje w odniesieniu do umów:

- 1) o świadczenie usług, jeżeli przedsiębiorca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy;

- 2) w której cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którymi przedsiębiorca nie sprawuje kontroli, i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od umowy;
- 3) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;
- 4) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz ulegająca szybkiemu zepsuciu lub mająca krótki termin przydatności do użycia;
- 5) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
- 6) w której przedmiotem świadczenia są rzeczy, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami;
- 7) w której przedmiotem świadczenia są napoje alkoholowe, których cena została uzgodniona przy zawarciu umowy sprzedaży, a których dostarczenie może nastąpić dopiero po upływie 30 dni i których wartość zależy od wahań na rynku, nad którymi przedsiębiorca nie ma kontroli;
- 8) w której konsument wyraźnie żądał, aby przedsiębiorca do niego przyjechał w celu dokonania pilnej naprawy lub konserwacji; jeżeli przedsiębiorca świadczy dodatkowo inne usługi niż te, których wykonania konsument żądał, lub dostarcza rzeczy inne niż części zamienne niezbędne do wykonania naprawy lub konserwacji, prawo odstąpienia od umowy przysługuje konsumentowi w odniesieniu do dodatkowych usług lub rzeczy;
- 9) w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
- 10) o dostarczanie dzienników, periodyków lub czasopism, z wyjątkiem umowy o prenumeratę;
- 11) zawartej w drodze aukcji publicznej;
- 12) o świadczenie usług w zakresie zakwaterowania, innych niż do celów mieszkalnych, przewozu rzeczy, najmu samochodów, gastronomii, usług związanych z wypoczynkiem, wydarzeniami rozrywkowymi, sportowymi lub kulturalnymi, jeżeli w umowie oznaczono dzień lub okres świadczenia usługi;
- 13) o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez przedsiębiorcę o utracie prawa odstąpienia od umowy.

Załącznik nr 2

WZÓR FORMULARZA Odstąpienia od umowy sprzedaży

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

– Adresat: Rozrywka Sp. z o.o., ul. Nowogrodzka 56a, 00-695 Warszawa, tel.: 22 252-80-38, mail: prenumerata@rozrywka.waw.pl

– Ja/My(*) niniejszym informuję/informujemy(*) o moim/naszym odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących rzeczy(*)/umowy dostawy następujących rzeczy*/umowy o dzieło polegającej na wykonaniu następujących rzeczy*/o świadczenie następującej usługi*

– Data zawarcia umowy(*)/odbioru(*) oraz opcjonalnie numer zamówienia

– Imię i nazwisko konsumenta(-ów)

– Adres konsumenta(-ów)

– Podpis konsumenta(-ów) (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)

– Data

(*) Niepotrzebne skreślić.